

WOW, IST **FRITT** EIN KAU!

Presseinformation

Fritt Sponsoring - Seifenkistenrennen „Mostviertel Cup 2009“



Pressekontakt

Ludwig Schokolade Vertriebsges.m.b.H
Wiener Straße 91, A-2500 Baden

Ansprechpartnerin: Frau Petra Trenkle
Email: p.trenkle@ludwig-schokolade.at
Tel. Nr.: 0 22 52 – 20 99 20 – 22



WOW, IST FRITT EIN KAUF!

Die Marke Fritt oder „Wer ist Mr. Fritt?“

„Wow, ist Fritt ein Kauf!“ heißt es schon seit fast 15 Jahren in Österreich. Fritt - das ist der fruchtig-frische Kaufspaß für Groß und Klein aus dem Hause Ludwig Schokolade. Die beliebten Kaufstreifen mit Vitamin C warten mit sechs coolen Geschmacksrichtungen auf. Von Erdbeere, über Orange und Zitrone, bis hin zu Wildberry und Kirsche ist für jeden Geschmack das Richtige dabei. Seit März dieses Jahres rundet die neue, erfrischende Sorte Grüner Apfel das fruchtig-bunte Sortiment ab. Gleichzeitig wurden die Rezepturen aller Fritt Kaufstreifen verbessert. Denn ganz dem Wunsch der Fritt Fans entsprechend und gemäß des aktuellen Trends nach mehr Natürlichkeit wird Fritt seit März 2009 ausschließlich mit natürlichen Aromen und ohne künstliche Farbstoffe hergestellt. Einfach praktisch und optimal portioniert sorgen sechs einzeln verpackte Fritt Streifen pro Packung für lang anhaltenden, fruchtigen Kaufspaß.

Der lustig-freche Mr. Fritt ist nicht nur der Liebling aller kleinen, sondern auch der großen Fritt Fans. Er sorgt sowohl bei Kindern zwischen 6 und 13 Jahren, als auch bei Müttern und Vätern mit spannenden und kreativen Spiel- und Actionideen für jede Menge Spaß und Abenteuer. Dabei wird die Kreativität und Phantasie der ganzen Familie immer wieder aufs Neue angeregt und gefordert.



Fritt Kommunikation oder „Was erlebt Mr. Fritt 2009?“

Heuer hat sich Mr. Fritt etwas ganz besonderes für seine Freunde ausgedacht und der Schnellste gewinnt! Denn Mr. Fritt lädt zum großen Seifenkistenrennen ein. Im Promotionzeitraum von Mai bis Juli 2009 (solange der Vorrat reicht) finden Fritt Fans in jeder Packung einen Sticker mit sportlich lustigen Motiven rund um das Thema „Seifenkiste“. Die zehn verschiedenen Bilder dürfen ab sofort gesammelt und natürlich auch getauscht werden! Noch mehr Wissenswertes und Spaß bietet Mr. Fritts kleines Seifenkisten-Album, welches im Internet unter www.fritt.at bestellt, oder direkt heruntergeladen und ausgedruckt werden kann.

Aber das ist noch nicht alles! Denn Mr. Fritt fordert seine kleinen und großen Freunde auch virtuell bei Mr. Fritt Seifenkistenrennen heraus. Unter www.fritt.at heißt es „Fahr mit!“ und gewinn den Mr. Fritt Seifenkisten-Cup. Im Internet erwartet Fritt Fans jede Menge Spaß und Action. Für die Schnellsten gibt es tolle Preise zu gewinnen.

Außerdem ist Mr. Fritt mit seinem Seifenkisten TV Spot von Mai bis September 2009 in allen Kinder affinen Sendern wie Nickelodeon, RTL II sowie Super RTL zu sehen. Da bekommen kleine wie große Fritt Freunde sicher Lust, auch selbst aktiv zu werden und sich mit einem Seifenkistenflitzer auf die Rennstrecke zu wagen!



WOW, IST FRITT EIN KAU!

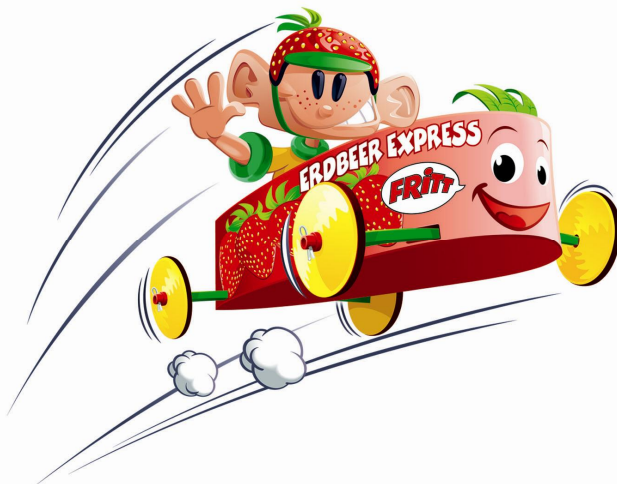
Fritt Sponsoring oder „Warum Mr. Fritt heuer Seifenkistenrennen fährt?“

Die Marke Fritt steht für ganz natürlich-fruchtigen Kauspaß. Und Mr. Fritt – als lustig-frechtes Maskottchen - nimmt Freunde und Fans immer wieder gerne mit neuen Ideen und viel Phantasie zu sportlich-spannenden Aktionen und Abenteuern mit. Die speziell auf die Marke Fritt abgestimmten und für sie entwickelten Spiel- und Sport-Ideen regen die Kinder nicht nur zum Zuschauen, sondern auch zum selbst Aktiv werden an.

Im Rahmen der diesjährigen Fritt Promotion rund um das Thema „Mr. Fritts Seifenkistenrennen“ hat die Marketing Managerin der Ludwig Schokolade Trenkle daher erstmals Kontakt zum Vorsitzenden des Austria-Seifenkisten Derby e.V. Absenger aufgenommen. Schon nach den ersten Gesprächen stand fest, dass Ludwig Schokolade mit der Marke Fritt der neue Hauptsponsor des Seifenkistenrennens „Mostviertel Cup 2009“ ist.

Trenkle: „Die Kernelemente der Marke Fritt sowie die Zielgruppe der 6 bis 13 Jährigen decken sich optimal mit den Interessen und den Teilnehmern des durch den Austria-Seifenkisten Derby e.V. ausgetragenen Mostviertel Cup 2009. Bei beiden steht die Förderung der Kreativität und vor allem die Freude und Begeisterung der Kinder und Jugendlichen im Mittelpunkt.“

Aus diesem Grund hat sich Ludwig Schokolade entschieden, ein dreiköpfiges Mr. Fritt Team zu sponsern, welches aus zwei pfiffigen Mädchen und einem unerschrockenen Jungen aus dem Mostviertel besteht. Fiona Larissa Füsselberger, Viola Schmid sowie Alexander Stangl, alle drei Kids sind 9 Jahre alt, starten bei den acht Rennen des Cups in fetzig-bunten Fritt Seifenkisten, die in den beliebten Fritt Fruchtsorten Kirsche, Orange und Grüner Apfel besonders aufmerksamkeitsstark gestaltet sind. Während der Rennen verteilt ein Team von Promotoren Fritt Kaustreifen an Zuschauer und Fahrer. So kommt jeder auf seinen Geschmack! Abgerundet wird das Sponsorpaket des Mostviertel Cups 2009 mit einem eigens für die Rennen kreierte Fritt Promotionzelt, im dem nach jedem Rennen die Siegerehrung stattfindet.



Über Austria-Seifenkisten Derby e.V.

Der Austria-Seifenkisten Derby e.V. veranstaltet heuer zum dritten Mal acht Seifenkistenrennen, die zusammen den Mostviertel Cup ergeben. Der Cup ist mittlerweile schon über das Mostviertel hinaus bekannt und gern besucht.

Alles begann vor gut drei Jahren, als Willi Absenger, Obmann, Haupt-Organisator und Rennleiter, und sein heutiges Team – alle schon von Kindesbein an von den berühmten „Seifenkisten“ fasziniert - einmal wieder gemütlich zusammen saßen und überlegten, wie man die heutigen Kids und Teenies auch für diesen bisher in Österreich noch nicht so bekannten Sport begeistern könnte. Schnell war der Entschluss gefasst, den Austria-Seifenkisten Derby e.V. ins Leben zu rufen. Ziel und Aufgabe des Vereins ist es, jungen Menschen die Freude am Seifenkistenrennen, aber auch die Gemeinschaft und Zusammengehörigkeit für die einzelnen Teams, sowie die Begeisterung und das Engagement für eine Sportart zu vermitteln, die sowohl Geschicklichkeit als auch Köpfchen und ein kleines Quäntchen Glück verlangt. In den letzten drei Jahren ist die Fangemeinde bei den kleinen, genauso wie bei den großen Seifenkistenrennfahrern und -begeisterten stetig gewachsen. Und das Schöne daran ist, dass bei den Seifenkistenrennen die ganze Familie zusammenkommt.

Anmelden und teilnehmen an den acht Rennen dürfen alle Mädchen und Burschen im Alter von 8 bis 18 Jahren. Gestartet wird in verschiedenen Rennklassen. In der Junior-Klasse starten die Kids zwischen 8 und 12 Jahren, in der Senior-Klasse die Teenies zwischen 13 und 18 Jahren. In den Reglements genau festgelegt sind die Bauvorschriften sowie das Gewicht der jeweiligen Rennkiste. Wie in der Formel 1 wird die Kiste jedes/r Rennfahrers/in vor dem Start von Obmann Willi Absenger und seinem Team genau unter die Lupe genommen. Und dem Adlerauge des Inspektionsausschlusses entgeht nicht die kleinste Regelwidrigkeit. Denn schließlich steht neben Fairness, vor allem die Sicherheit der Fahrer sowie des Publikums an erster Stelle.

Für 2010 steht erstmals die Durchführung der Europa-Meisterschaft der Seifenkisten in Österreich an. Dies ist wieder eine neue, interessante Herausforderung für den Austria-Seifenkisten Derby e.V., welcher sich Absenger und sein Team mit viel Engagement und Begeisterung stellen werden. Der geplante Veranstaltungsort ist die Gemeinde Kematen/Ybbs.



Mr. Fritts Seifenkisten-Rennfahrer-Team

Fiona Larissa Füsselberger, 9 Jahre alt

Mein Team:

Papa ist Teammanager, Mechaniker und Trainer.
Mama ist persönliche Betreuerin am Start und fürs
Allgemeinwohl zuständig.
Ich bin die, die die Fetzen fliegen lässt.



Wie bin ich zum Seifenkistenfahren gekommen?

Durch meinen Papa, der ein Freund von Willi Absenger, dem Organisator, ist. Wir waren in Amstetten zu Besuch der Automeile und des damaligen Standes des Seifenkisten-Teams. Nach dem Probesitzen beschlossen wir, eine Probefahrt zu Hause zu machen, wo ich noch ein bisschen Angst hatte. Aber man kann ja bremsen! Und dann ging's zu den ersten Rennen. In Scheibbs habe ich in der Teamwertung sogar den ersten Platz gemacht.

Viola Schmid, 9 Jahre alt

Mein Team:

Teammanager sind die Mama und mein Papa.
Ich fahre für die Austria-Seifenkiste und werde von FRITT mit einer ganz coolen Kiste gesponsert, die lecker aussieht.



Wie bin ich zum Seifenkistenfahren gekommen?

Ich habe im Vorjahr mit meinen Eltern ein Seifenkistenrennen besucht und es für mega-cool empfunden. Papa hat mit Willi Absenger gesprochen und Willi hat uns eine Seifenkiste besorgt. Ich freue mich dieses Jahr ganz besonders, weil ich zum FRITT Team gehöre und eine ganz tolle Kiste bekomme.

Alexander Stangl, 9 Jahre alt

Mein Team:

Meine drei großen Brüder heißen Stefan, Philipp und Michael.
Die zwei Großen haben mir versprochen, mich zu coachen, damit ich mich wie ein Profi rein auf's Rennen konzentrieren kann



Wie bin ich zum Seifenkistenfahren gekommen?

Michael fährt - wie ich - schon seit ein paar Jahren Seifenkiste. Es ist voll super, dass ich „Werksfahrer“ für FRITT von Ludwig Schokolade sein darf. Seifenkisten-Rennfahrer zu sein ist mega-cool! Ich freue mich, dass die Rennen schon im Mai beginnen, denn dann ist es nicht mehr weit bis zu den Ferien! Dabei sein ist alles, aber gewinnen ist noch schöner!

TERMINE MOSTVIERTEL CUP 2009
JUNIOR, SENIOR, XL und offene KLASSE

| | | |
|----------------|----------------|--|
| 3. Mai | Großraming | NÖ-OÖ Cup Wertung Großer Preis von Oberösterreich |
| 24. Mai | Ybbsitz | NÖ-OÖ Cup Wertung Um den Eisenstraßen Preis |
| 21. Juni | Kematen / Ybbs | NÖ-OÖ Cup Wertung Internat. Großer Preis von Österreich |
| 28. Juni | Aschbach | NÖ-OÖ Cup Wertung Großer Preis von Aschbach |
| 11. / 12. Juli | Wolfsbach | NÖ-OÖ Cup Wertung Um den Preis des MOSTVIERTEL |
| 26. Juli | Amstetten | NÖ-OÖ Cup Wertung Großer Preis Austria-Seifenkiste e.V. |
| 23. Aug. | Winklarn | NÖ-OÖ Cup Wertung Großer Preis der Kleinregion Ostarrichi Mostland |
| 12. Sept. | Losenstein | CHAMPION NIGHT RACE |

Anmeldung: www.austria-seifenkiste.com

Ansprechpartner: **Wilhelm Absenger** (Organisation & Rennleitung)

Mobil: 0676 645 53 38
austria-seifenkiste@gmx.at

WOW, IST FRITT EIN KAU!

Über Ludwig Schokolade

Als Leonard Monheim 1857 in einer kleinen Apotheke in Aachen mit der Herstellung von 400 Tafeln Schokolade pro Tag begann, legte er den Grundstein für die heutige Größe der TRUMPF Werke. Mehr als 100 Jahre später baute Dr. Peter Ludwig als alleiniger, neuer Inhaber das Unternehmen zu einem international operierenden Süßwarenhersteller aus. Die nach wie vor nach ihrer damaligen Geschäftsleitung benannte Ludwig Schokolade GmbH wurde 1998 von der Krüger GmbH & Co.KG übernommen.

Heute zählt die deutsche Ludwig Schokolade GmbH & Co.KG zu einem der führenden Produzenten von Marken- sowie Handelsmarkenprodukten im Bereich Schokolade, Pralinen, Riegel und Kaubonbons in Europa. Die Produkte werden in mehr als 38 Ländern vertrieben. In den letzten Jahren wurden über 100 Millionen Euro in neueste Fertigungstechnologien investiert. Die Produktionsstätten zählen zu den modernsten in Europa.

Nach Österreich kam das Unternehmen 1994, als 100%ige Tochter der deutschen Ludwig Schokolade GmbH & Co. KG, unter dem Namen Ludwig Schokolade Vertriebsges.m.b.H. mit Firmensitz in Baden bei Wien. Das erfolgreiche Team rund um Geschäftsführer Thomas Gerdenitsch kann dabei auf stetiges Wachstum beim Vertrieb der Marken Trumpf, Mauxion und Fritt auf dem österreichischen Markt verweisen.

Pressekontakt

Ludwig Schokolade Vertriebsges.m.b.H
Wiener Straße 91, A-2500 Baden

Ansprechpartnerin: Frau Petra Trenkle
Email: p.trenkle@ludwig-schokolade.at
Tel. Nr.: 0 22 52 – 20 99 20 – 22

